



GRAFISK MANUAL

Folkungaland

Folkungaland, c/o Vreta Kluster, Klustervägen 13, 585 76 Vreta Kloster

www.leaderfolkungaland.se

Vår grafiska manual

Den grafiska manualen ska vara ett styrdokument för vår visuella kommunikation. Här finns riktlinjer för hur bl a vår logotyp får användas och vilka färger, typsnitt och grafiska element som vi använder.

Eftersom arbetet kontinuerligt ska kommuniceras ut till relevanta målgrupper är det viktigt att redan från början uppträda under en gemensam grafisk profil för att skapa igenkänning.



Innehåll:

Vår logotyp	sid 4
Färger	sid 8
Typsnitt	sid 12
Grafiska element	sid 14
Profilprodukter & kläder	sid 20

Vår logotyp

Vår logotyp är vår avsändare i vår visuella kommunikation. Den finns i två versioner, en liggande och en centrerad. Den liggande versionen används i första hand.

Logotypen får användas i svartvitt i vissa fall, exempelvis vid enfärgstryck. En negativ variant används om logotypen placeras på en mörk bakgrund. Här är det dock viktigt att det blir tillräckligt med kontrast mot bakgrunden så logotypen blir tydlig.

Här visas även vilken frizon som bör användas, dvs hur mycket marginal runt logotypen som är önskvärt.

Våra logotyper finns att ladda ner på leaderfolkungaland.se

Folk[👑]ungaland

HUVUDLOGOTYP

[👑]
Folkunga
land

CENTRERAD LOGOTYP

Folk[👑]ungaland

[👑]
Folkunga
land

Folk[👑]ungaland

[👑]
Folkunga
land

Folk[👑]ungaland

[👑]
Folkunga
land

FRIZONE



Logotypen får inte användas i andra färger än de som är angivna i originalfilen. Den får heller inte användas på en bakgrund som gör den otydlig eller utan symbol.



Detta gäller för programperioden 2014-2025

1. Folkungaland, Leader och EU logotypen ska alltid placeras mot en vit bakgrund.
2. Om andra logotyper förekommer, utöver Folkungaland, Leader och EU-logotypen, ska detta visas i minst samma storlek, till höjd eller bredd, som den största av de andra logotyperna.
3. Använd Folkungaland, Leader och EU-logotypen om material som ett projekt tar fram innehåller någon information om projektet. Logotyperna ska alltid vara synliga och ha en framträdande plats.
4. Kravet att hänvisa till Folkungaland, Leader och EU-logotypen gäller till exempel inte på mindre reklamföremål.
5. De tre logotyperna ska finnas med i alla handlingar och tryckt material om ett projekt eller en investering, både det som är för allmänheten och det som är för deltagare. Det gäller till exempel broschyrer, nyhetsbrev, skyltmaterial, annonser och filmer.
6. Logotyperna ska finnas på webbplatsen tillsammans med information om projektet eller investeringen.
7. Facebooksidor som skapats för projektet ska också innehålla logotyperna. Andra sociala medier är undantagna från kravet på logotyp.



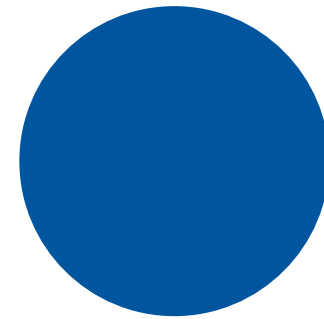
Detta gäller för programperioden 2023-2029

1. Folkungaland och EU-logotypen ska alltid placeras mot en vit bakgrund. Om du måste ha en färgad bakgrund ska emblemet omges av en vit bård.
2. Om andra logotyper förekommer, utöver Folkungaland och EU-logotypen, ska detta visas i minst samma storlek, till höjd eller bredd, som den största av de andra logotyperna.
3. Använd Folkungaland och EU-logotypen om material som ett projekt tar fram innehåller någon information om projektet. De ska alltid vara synliga och ha en framträdande plats. Att använda Leader logotypen är inget krav under denna programperiod.
4. Kravet att hänvisa till Folkungaland och EU-logotypen gäller till exempel inte på mindre reklamföremål.
5. De två logotyperna ska finnas med i alla handlingar och tryckt material om ett projekt eller en investering, både det som är för allmänheten och det som är för deltagare. Det gäller till exempel broschyrer, nyhetsbrev, skyltmaterial, annonser och filmer.
6. De två logotyperna ska finnas i färg på de webbsidor som innehåller information om projektet eller investeringen. Det ska också finnas en kort beskrivning av projektet eller investeringen, information om dess syfte och resultat, och information om att pengarna delvis kommer från EU.
7. De två logotyperna ska finnas i färg i de sociala medier som innehåller information om projektet eller investeringen. Det ska också finnas en kort beskrivning av projektet eller investeringen, information om dess syfte och resultat, och information om att pengarna delvis kommer från EU.

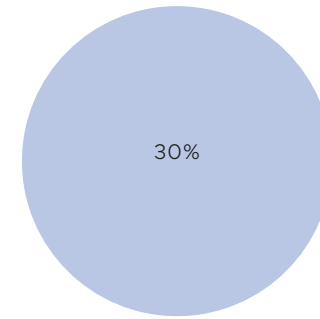
Färger

Våra primära färger är de som ingår i vår logotyp. Det finns även några kompletterande färger som kan användas i övrig formgivning av våra budskap.

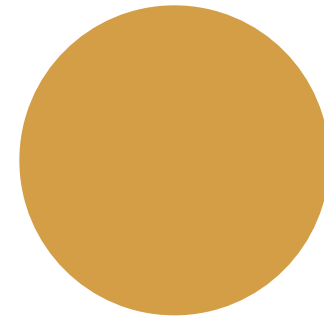
PRIMÄRFÄRGER



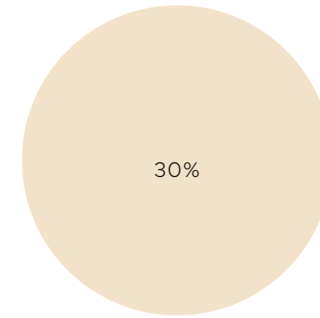
PANTONE 293 C
C:100 M:60 Y:0 K:10
HEX: #1D569A



30%

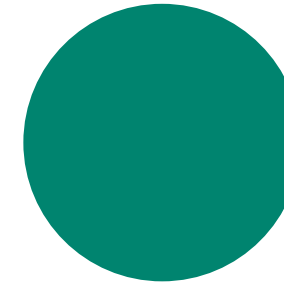


PANTONE 124 C
C:20 M:40 Y:80 K:0
HEX: #C59D4E

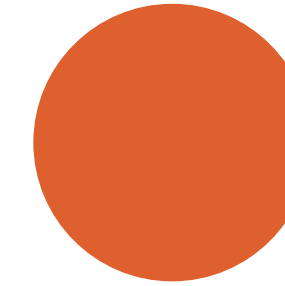


30%

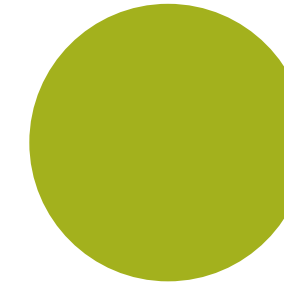
KOMPLETTERANDE FÄRGER



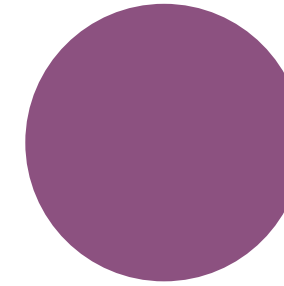
C:92 M:0 Y:58 K:25
HEX: #2F826F



C:0 M:71 Y:84 K:8
HEX: #C36034

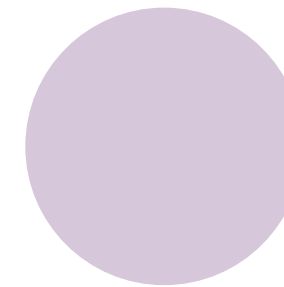
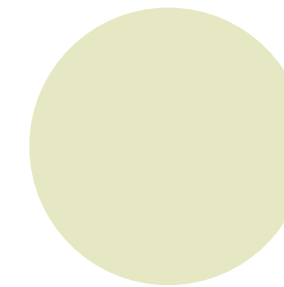
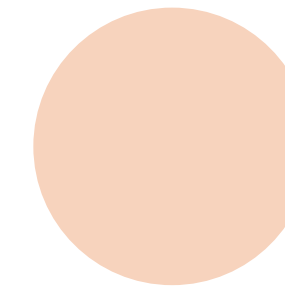
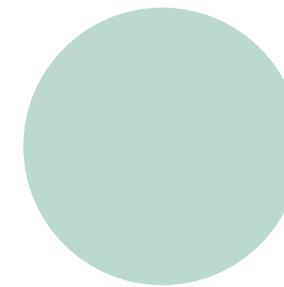


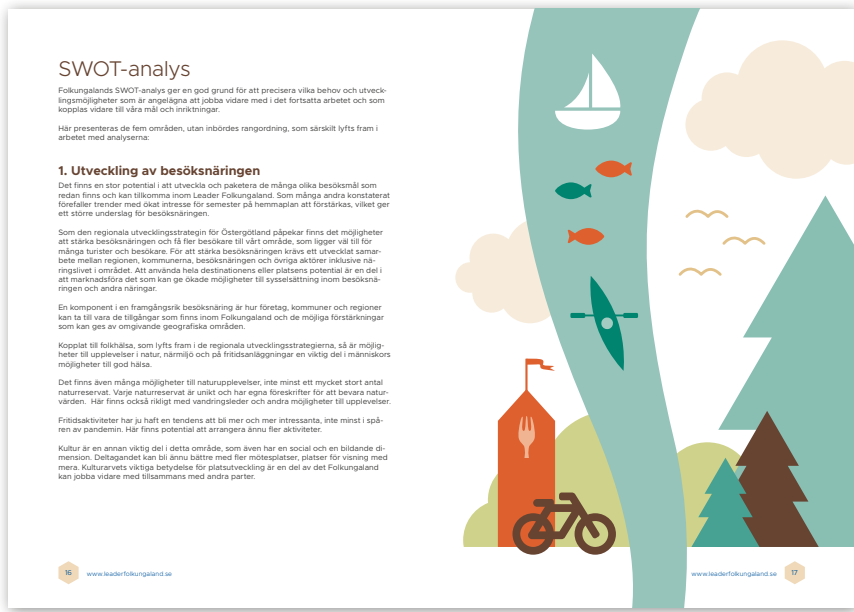
C:44 M:15 Y:100 K:2
HEX: #A5AF33



C:33 M:69 Y:0 K:32
HEX: #7D517D

KOMPLETTERANDE FÄRGER I 30% TON





EXEMPEL PÅ HUR KOMPLEMENTFÄRGERNA
ANVÄNDS I ILLUSTRATIONER

Typsnitt

Vi använder oss av typsnittet Metropolis, finns gratis att ladda ner på nätet. Som komplement används typsnittet Verveine som är ett Adobe-typsnitt.

METROPOLIS Bold

Används i rubriker och mellanrubriker

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

METROPOLIS light

Används i brödtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

METROPOLIS regular

Används i brödtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Verveine

Används i korta budskap som behöver belysas, ej i brödtext, rubriker eller mellanrubriker

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Grafiska element

Under grafiska element ingår symboler och former som kompletterar den visuella kommunikationen vad det gäller färg, text och bilder.



ICONER/ SYMBOLER



VÅGFORM



Brevmall

Ovit laborit alicat vit ventionequo vollupt atiusam voluptatia as id que valoritati nonseque corem et pereper natiunt optatat uritatur? Libus nonsequam volorpo ruptatem volores dolum rest, iliquam latem et pore et laborup tas-pita plis doluptatusam quia dolor adi dis eumendu cipsusc iendit maiossi utestrum et, venime venis cum ipiciis sitaspe ligendit accusa sunt rerum int ut qui atquidu ciducius ma nobit at.

Turist, simusanim am, cor resserum idit earum doloruptatur sequam, utem aris culpa sed modigent fugit estis exeriati atius.

Min cupatium dolupta eruptae dest quias a quis ra destem que veri que non consecatum ad que et lam ra porpore pro volupta tusdae sit et, cusandis erum voluptur rerum quunde provit lam fugia vitat rae pore poreria tecaerspero et officio et vit vent, volorrores dolorum qui blab iditia quunt essinct usamet quatur? Ad minist

Folkungaland, c/o Vreta Kluster, Klustervägen 13, 585 76 Vreta Kloster www.leaderfolkungaland.se



NAMN NAMNSSON

Tel: 070- 000 00 00

E-post: namn@leaderfolkungaland.se

Folkungaland, c/o Vreta Kluster,

Klustervägen 13, 585 76 Vreta Kloster

www.leaderfolkungaland.se

EXEMPEL PÅ VISITKORT
OCH BREVMALL

Presentation

Ovit laborit alicat vit ventionequo vollupt atiusam voluptatia as id que voloritati nonseque corem et pereper natiunt optatat uritatur?

Libus nonsequam volorpo ruptatem volores dolum rest, iliquam latem et pore et laborup taspita plis doluptatusam quia dolor adi dis eumendu cipsusc iendit maiossi utestrum et, venime venis cum ipiciis sitaspe ligendit accusa sunt rerum int ut qui atquidu ciducius ma nobit at.

www.leaderfolkungaland.se



EXEMPEL PÅ POWERPOINT-PRESENTATION

Rubrik

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3
- Punkt 4
- Punkt 5



www.leaderfolkungaland.se



Rubrik

Ovit laborit alicat vit ventionequo vollupt atiusam voluptatia as id que voloritati nonseque corem et pereper natiunt optatat uritatur?

www.leaderfolkungaland.se



Rubrik

Ovit laborit alicat vit ventionequo vollupt atiusam voluptatia as id que voloritati nonseque corem et pereper natiunt optatat uritatur?



www.leaderfolkungaland.se

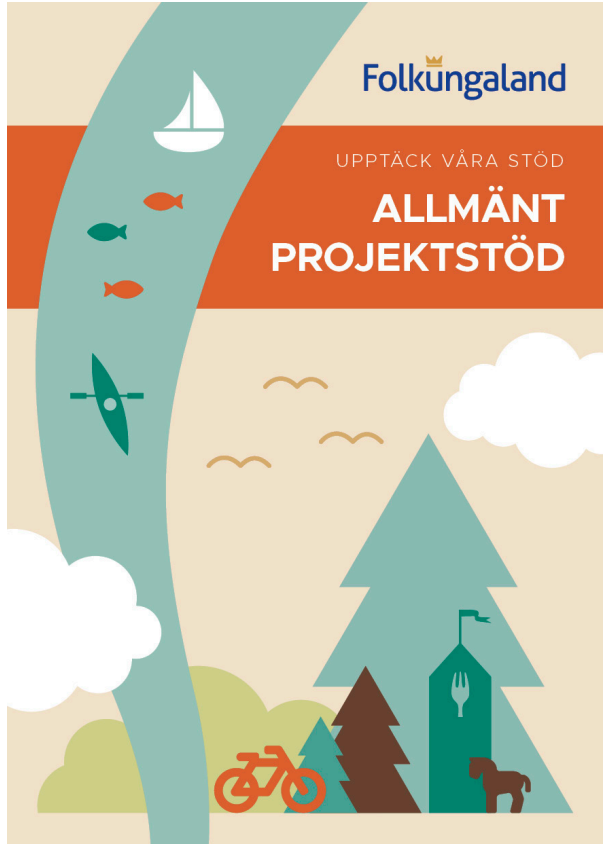


Rubrik

Ovit laborit alicat vit ventionequo vollupt atiusam voluptatia as id que voloritati nonseque corem et pereper natiunt optatat uritatur?

www.leaderfolkungaland.se





ALLMÄNT PROJEKTSTÖD

Vem kan söka?
Organisationer, föreningar och företag från Boxholm, Finspång, Linköping, Mjölby, Motala, Tranås, Vadstena, Åtvidaberg, Ödeshög och den västra delen av Norrköping som bidrar till att främja utvecklingen av Folkungalands landsbygder kan få stödet.

Vad kan jag söka för?
Allmänt projektstöd får lämnas för insatser som är till nytta för många människor i området. Projektet ska vara något nytt, ligga utanför de ordinarie verksamheterna och vara väl avgränsat i tid.

Några exempel på insatser kan vara:

- Utveckla föreningsliv, fritidsaktiviteter, kultur och friskvård
- Stärka områdets lokala identitet som samverkan, utveckling av mötesplatser och besöksnäringar
- Skapa förutsättningar för att öka sjöars och vattenvägars potential
- Öka delaktighet och inkludering i lokalsamhällen
- Bidra nya lösningar på såväl mobilitet som serviceinsatser och digitalisering
- Skapa hållbara kretslopp och naturvårdsinsatser

Hur mycket kan jag få i stöd?
Stöd lämnas med ett belopp som motsvarar mellan 40 och 100 procent av de stödberättigande utgifterna. Lägsta stödbelopp som kan beviljas är 24 000 kronor. En offentlig medfinansiering på minst 33% kan krävas till projektet. Den offentliga medfinansieringen kan kombineras med stöd från olika offentliga aktörer.



Folkungaland



Medfinansieras av
Europeiska unionen

VILL DU VETA MER?
Gå in på vår hemsida eller ring oss!
www.leaderfolkungaland.se
Jeanette Uner, verksamhetsledare
Tel: 070-460 35 06





PROJEKTSTÖD TILL FÖRETAG

Vem kan söka?
Projektstöd kan beviljas till företag eller näringsdrivande föreningar/organisationer från Boxholm, Finspång, Linköping, Mjölby, Motala, Tranås, Vadstena, Åtvidaberg, Ödeshög och den västra delen av Norrköping.

Vad kan jag söka för?
Stöd kan beviljas till insatser som är väl avgränsade mot den ordinarie verksamheten och som stärker, utvecklar och/eller expanderar enstaka kommersiella verksamheter som finns på landsbygderna.

Några exempel på insatser kan vara:

- Satsa på nya affärsområden
- Kompetensutveckla hela företaget eller enskilda anställda
- Kopa in kompetens för att produktutveckla
- Marknadsföring (ställa om sin marknadsföring för att möta ett förändrat läge)
- Investeringar (maskin, öka produktionsyta)
- Att ställa om till e-handel

Hur mycket kan jag få i stöd?
Stöd lämnas med ett belopp som motsvarar mellan 40 och 70 procent av de stödberättigande utgifterna. Stöd får dock lämnas med högst 200 000 kronor. Lägsta stödbelopp är 24 000 kronor. En privatmedfinansiering på 30 procent krävs för att få stödet.



Folkungaland



Medfinansieras av
Europeiska unionen

VILL DU VETA MER?
Gå in på vår hemsida eller ring oss!
www.leaderfolkungaland.se
Jeanette Uner, verksamhetsledare
Tel: 070-460 35 06

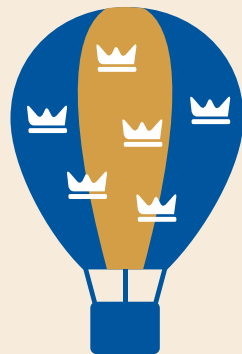


EXEMPEL PÅ ILLUSTRERAT VYKORT FRAM OCH BAKSIDA

Profilprodukter och kläder

Utseende på profilprodukter och kläder anpassas efter vilken produkt som tas fram. Viktigt är dock att logotypen blir tydlig och syns bra. I vissa fall passar den liggande logotypen bra och i vissa fall den centrerade. Här visas några exempel.





Folkungalands nya vision:

”Genom stöd till innovativa och nyskapande lokala idéer bidrar Folkungaland till ’det goda livet’ och en hållbar utveckling på landsbygder.”


Folkungaland



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Folkungaland, c/o Vreta Kluster, Klustervägen 13, 585 76 Vreta Kloster, www.leaderfolkungaland.se